



**MINISTÈRE
CHARGÉ DES SPORTS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Offre de stage

Chargé(e) de communication projets Outdoorvision et Suricate

Missions

Déployer le plan de communication 2022 des marques [Suricate](#) et [Outdoorvision](#).

Coordonner les différents acteurs et prestataires intervenants dans le cadre du plan et en assurer le suivi.

Cadre de stage

Le stage se déroulera au [Creps Auvergne-Rhône-Alpes Vallon Pont d'Arc- Voiron - Lyon](#) sur l'un des trois sites de l'établissement, au sein de l'équipe du [Pôle ressources national sports de nature](#) (PRNSN) composée de 12 personnes. Télétravail 3 jours/semaine et en présentiel 2 jours/semaine.

Des déplacements peuvent être organisés en France. Le stagiaire sera placé sous la responsabilité des chefs de projet Outdoorvision et Suricate en lien étroit avec la chargée de communication du CREPS et sous l'autorité hiérarchique de la responsable du PRNSN.

Contexte

Pour renforcer les compétences des acteurs des sports de nature (information, formation, conseil, expertise et évaluation) le ministère chargé des Sports a créé, en 2003, un Pôle ressources national sports de nature au sein du Centre de ressources, d'expertise et de performance sportives (CREPS) Auvergne - Rhône-Alpes Vallon Pont d'Arc- Voiron - Lyon.

La mission nationale d'expertise confiée au PRNSN consiste en la diffusion des savoir-faire, la valorisation des bonnes pratiques et actions innovantes, la mutualisation et la mise à disposition d'outils, adaptés aux besoins des acteurs du développement des sports de nature. Il constitue un outil de mise en relation, de conseil et d'expertise à la disposition des agents du ministère et de l'ensemble des acteurs locaux du sport.

Découvrir ses axes d'actions prioritaires : www.sportsdenature.gouv.fr

Missions

Faire connaître et développer les marque Suricate et Outdoorvision

Mettre en œuvre les stratégies de promotion social média

- Participer à l'inventaire des médias d'activation
- Définir les prises de paroles à mener sur l'année, messages clefs...
- Répondre aux commentaires publiés
- Suivre les campagnes et reporter au groupe projet

Evolution des sites internet

- Rédiger des contenus (actualités, pages thématiques)
- Répondre aux courriels de contacts

Communication presse spécialisée

- Recensement des magazines et webzine cibles potentielles
- Définition de cibles prioritaires
- Achat d'espaces (gestion et suivi) en fonction des budgets disponibles
- Rédaction de contenus (interviews acteurs, cas d'usages)

Compléter les kits de communication

- Identifier les évolutions nécessaires
- Créer et intégrer des nouveaux éléments

Compétences requises

- Maîtrise du français à l'oral et à l'écrit
- Capacités rédactionnelles
- Autonomie d'organisation
- Sens de la communication
- Maîtrise des outils bureautiques (suite Office)
- Connaissance des outils PAO
- Expérience des réseaux sociaux
- Maîtrise des techniques de recherche sur le web

Conditions

- Date souhaitée de début du stage : 01 avril 2022
- Durée souhaitée : 3 à 6 mois
- Niveau de recrutement : master
- Rémunération selon les dispositions légales (réglementation française)
- Déplacements et hébergements professionnels pris en charge par le PRNSN

Personnes à contacter

Florence Giraud, Responsable PRNSN

Florence.giraud@sportsdenature.gouv.fr

Christophe Martinez, chef de projet [Outdoorvision](#)

christophe.martinez@sportsdenature.gouv.fr - 06 79 01 37 53

Benoît Peyvel, chef de projet [Suricate](#)

benoit.peyvel@sportsdenature.gouv.fr – 06 88 64 64 32